

En el 2021 este programa educativo será internacional

## Inscripciones de estudiantes universitarios para el Reto U entra en su fase final

**LOS** jóvenes estudiantes de cualquier parte del país que deseen desarrollar proyectos con impacto social aún pueden participar en el concurso **Reto U**, que mantendrá abierta sus inscripciones hasta este 31 de julio.

Esta iniciativa, que busca la formación de líderes socialmente responsables, ya supera los 100 participantes de diversas instituciones de **educación superior**, en 10 estados del país. El 31 de julio también será la fecha tope para presentar en esta edición el Proyecto Social de innovación y servicio, vinculado a los objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU.

“Queremos que la convocatoria sea lo más amplia posible, pero también es muy importante para nosotros la calidad de los proyectos. Todos los participantes reciben talleres de formación, con tutores o mentores con experiencia para el desarrollo de esas ideas que tienen y, aun si no ganan, se llevan la experiencia y el valor agregado de haber recibido estas mentorías”, explica Pedro Ramírez, representante del Reto U ante los clubes de Rotary International en Venezuela, quienes forman parte de la organización de la actividad.

Los aspirantes a participar en el programa pueden inscribirse totalmente gratis en la página [www.retoU.org](http://www.retoU.org). Deben ser alumnos universitarios no mayores de 30 años, que cursen estudios de pregrado en cualquier universidad pública o privada del país e institutos universitarios, con una idea o proyecto de impacto social en sus comunidades y con interés en el **emprendimiento y liderazgo**.

### ¿Qué es el Reto U?

El Reto U es una iniciativa que surgió hace 16 años por impulso de los clubes rotarios de Venezuela y la Alianza Social de la Cámara Venezolano-Americana de Comercio e Industria (Venamcham), con el patrocinio de la Fundación Mercantil.

A este programa universitario se han sumado la **Fundación Seguros Venezuela**, IESA y otras instituciones para ampliar el alcance del concurso y fortalecer el programa con la entrega de menciones y reconocimientos especiales



Mentores del Reto U



para los 10 finalistas del concurso.

“**Reto U** es un proyecto innovador que llega a los jóvenes universitarios, que son el presente y el futuro del país. Queremos motivarlos a que participen porque hay mucho por hacer en Venezuela. Necesitamos de sus ideas innovadoras y además que tengan ese sentido de pertenencia con la sociedad, por eso queremos apoyarlos con esta iniciativa”, señala Marisol Pernía, directora de la **Fundación Seguros Venezuela (FSV)**.

En esta edición, la FSV seleccionará nuevamente al ganador de la mención especial en el área de **salud y bienestar**, entre el grupo de finalistas.

*Inscritos en el programa de líderes socialmente responsables ya superan los 100 alumnos de diversas instituciones de educación de 10 estados de Venezuela*

*Para saber más visita la cuenta en Instagram de Reto U: @elretou*

La innovación digital redonda en mejores servicios para colaboradores y contratantes

## Para una aseguradora la web representa nuevas oportunidades de negocios

Para empresas del sector asegurador, como Seguros Venezuela, tener una página web es más que solo estar presentes en internet. Es un recurso digital que permite conectarse a un público más amplio, aumentar las oportunidades de negocio y brindarle a sus actuales clientes servicios de autogestión y contenido de valor.

“En el mundo de hoy, el éxito de los negocios depende en gran parte de la tecnología y la presencia que tienen en la red. Nuestro objetivo fundamental es generar imagen de marca, darnos a conocer, saber cuáles son las oportunidades de negocio y, gracias al alcance de la web, se puede llegar a un público más amplio y diverso. También nuestro portal sirve como un generador de confianza cuando manejamos un contenido de valor como el que hacemos”, asegura Ana Lucena, Gerente de Sistemas de Seguros Venezuela.

Para lograr estos objetivos y extender su visibilidad, Lucena indica que la compañía se apoya en la innovación, un valor resaltante para la empresa, que permite la publicación de información relevante para los beneficiarios y la automatización de los servicios de autogestión.

### Innovación

Lucena destaca que el portal digital fue renovado hace un año con una imagen más moderna, fresca y se amplió el manejo de contenidos.

El segundo elemento que apunta de la web es la atención digital al cliente, a través de una sección de servicios, que permite que ellos realicen autogestiones. Y como tercera característica innovadora la Gerente de Sistemas resalta la facilidad para conectar con los beneficiarios y proporcionarles información importante con un propósito de autogestión.

“En el portal, los usuarios pueden encontrar información relacionada con el cuidado de su salud y del bienestar integral. A través de estas publicaciones, a la vez que educamos, contribuimos a fortalecer nuestra marca y ser un referente dentro del mercado asegurador en esta materia”, explica Lucena sobre



*En el mundo de hoy, el éxito de los negocios depende en gran parte de la tecnología y la presencia que tienen en la red.*

**Ana Lucena**  
Gerente de Sistemas  
Seguros Venezuela

cómo se conjugan la innovación con el interés de ofrecer un buen servicio a sus clientes.

### Servicio de autogestión

La nueva web también amplió la disponibilidad de los servicios digitales, que permite automatizar y gestionar online las peticiones de los clientes.

“Brindar autoservicio para los contratantes y asegurados nos diferencian de otras compañías. Esta opción de autogestión hace posible que puedan consultar las pólizas, sus siniestros, sus pagos, hacer registros y otros procesos que no requieren la intervención humana, por así decirlo, lo cual se traduce en muchos beneficios tanto para los clientes como los colaboradores”, indica.

En lo interno, la innovación en el canal de autogestión facilita las tareas diarias y contribuye a “descongestionar” la carga laboral en el área operativa. También permite reducir costos, se amplía la disponibilidad de servicios a los clientes, mientras que se integran y se automatizan gestiones.

Al respecto, la Gerente de Negocios Masivos y Atención al Público, Ida Perpetuini, afirmó que esta búsqueda de innovación es pensada en lograr la comodidad de sus clientes y relacionados.

“Trabajamos cada día para ofrecer el mejor servicio a través de nuestro portal [www.segurosvenezuela.com](http://www.segurosvenezuela.com), para que a través de la página se puedan realizar procesos desde la casa u oficina e incluso el cliente puede descargar formatos de planillas para solicitar reembolsos o cartas avales, entre otros”, expresa.

Perpetuini resalta que la información de la web se actualiza al instante lo cual facilita a los usuarios conocer los pormenores de los productos ofrecidos por Seguros Venezuela.

*La presencia en la red permite a Seguros Venezuela llegar a mayor cantidad de público, a la vez que brinda confianza y mejor atención a los clientes a través de los servicios automatizados como la descarga de planillas para procesos de la aseguradora*

FSV realizó donación de complemento alimenticio para niños de preescolar

## Sociedad Anticancerosa de Venezuela y Fundación Seguros Venezuela se unen contra la desnutrición infantil

La **nutrición y alimentación balanceada** entre los infantes son factores primordiales para lograr la buena formación mental y física del individuo, precisamente apuntando hacia este objetivo, la **Sociedad Anticancerosa de Venezuela (SAV)** lleva adelante el programa **“La lonchera de mi hijo”**, destinado a cubrir necesidades alimenticias en niños de escasos recursos.

En esta ocasión, la Fundación Seguros Venezuela (FSV) donó alimento lácteo en polvo que será distribuido en dos escuelas del sector popular de **Catía** (oeste caraqueño) que beneficiará a niños en edad de preescolar.

La donación consistirá en entregar la bebida en polvo **Lactokiana**, similar a la leche, que ofrece en sus componentes diversos factores alimenticios necesarios para ayudar a la nutrición de los infantes y que complementará sus desayunos.

Este programa está dirigido a cubrir a **niños entre 3 y 6 años de edad**, y busca inculcar **hábitos alimenticios saludables**, también en sus padres y demás familiares.

Ya con anterioridad la fundación SV ha sido aliado de la SAV en otros planes, programas y charlas, pero esta es la primera vez que se unen en el abordaje de alimentos.

### Alianzas en tiempos de Cuarentena

Comentó la directora de la Fundación Seguros Venezuela, Marisol Pernía, que “se ha presentado la oportunidad de apoyar este reconocido programa **“La lonchera de mi hijo”** en tiempo de cuarentena, como un mecanismo directo para llegar a la infancia que presenta desnutrición, siendo la población más vulnerable por diferentes factores, tales como malos hábitos de alimentación, escasos recursos, no contar con un núcleo familiar estable porque sus padres han migrado y quedan bajo el cuidado de sus abuelos que también presentan la misma condición”.

Añadió la directora de la FSV que es de gran satisfacción apoyar los programas de



la Sociedad Anticancerosa de Venezuela, y así poder llegar a las comunidades que necesitan atención para mejorar su calidad de vida.

Por su parte, el gerente de Educación de la SAV, César Miranda, además de agradecer a la FSV por su interés y apoyo al programa, destacó que la donación colaborará con el fortalecimiento del déficit proteico y de carbohidratos evidenciado entre los niños del sector de Catía.

Consultado Miranda sobre la continuidad del programa durante el distanciamiento social dictado a raíz de la pandemia del Covid-19 (en donde se han inhabilitado la asistencia a las escuelas), indicó que no han podido realizar los monitoreos habituales y mediciones antropométricas que forman parte del programa, pero se mantienen en constante contacto con los directores de las escuelas que hasta ahora forman parte del programa “La lonchera de mi hijo”.

### La lonchera en cifras

“La lonchera de mi hijo”, originado en el año 2005, ha pasado por una serie de fases que han estado ligadas todas a la

*Fundación Seguros Venezuela fortalece su alianza con la Sociedad Anticancerosa de Venezuela (SAV) en tiempos de COVID-19, en el abordaje de alimentos a través del programa “La lonchera de mi hijo”*

mejora de la nutrición en niños en edad escolar de zonas vulnerables. Desde 2015 se orientó específicamente a niños en edad preescolar, tal como se mantiene hoy en día.

A partir del año 2016 la SAV logró una alianza con **Digisalud** para realizar las mediciones antropométricas entre los niños que abriga el programa. De allí se ha constatado, hasta 2019, que se **ha mejorado en 10% el peso y talla de los niños** que están en contacto con el plan, lográndose llevar a niveles adecuados de nutrición a los involucrados.

Desde 2015 hasta 2019 se han visitado 31 escuelas y se han atendido a 2 mil 535 niños. En el año 2019 se pesquisaron 1 mil 10 infantes y 33 docentes para evaluar su peso y talla. Los resultados de esta evaluación se conocen en tiempo real.

Adicionalmente una nutricionista de la SAV revisa los menús de las 15 escuelas y se elaboran con productos de fácil obtención en sus zonas. Asimismo Miranda refiere que la comunidad educativa de cada escuela está comprometida con esta actividad, “en las asambleas, sin ser obligatorias, asiste aproximadamente el 95% de los padres”.

Para el financiamiento la SAV ha contado con aliados que han prestado su ayuda, como la FSV, entre otros, y también han destinado parte de lo obtenido por el **Gran Bono de la Salud**, las consultas de la Clínica de Prevención del Cáncer de la Sociedad y partidas especiales para cubrir los costos necesarios.